

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ  
БАШКОРТОСТАН  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СТЕРЛИТАМАКСКИЙ КОЛЛЕДЖ  
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, УПРАВЛЕНИЯ И СЕРВИСА

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ СКФКУиС

М.Б.Мусакаев



ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ КРУЖКОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ «ФИЗ-КУЛЬТ»

Разработчик: преподаватель, Вахитова Д.Л.

Стерлитамак, 2022

## 1. Пояснительная записка

Современный спорт — очень сложное и многогранное явление, обладающее множеством различных форм проявления. Спортивный менеджер — управленец в сфере спорта, который занимается решением организационных, административно-хозяйственных и финансовых вопросов. Он отлично разбирается во всех нюансах спортивной индустрии, обладает развитыми организаторскими способностями и коммуникабельностью.

Спортивные менеджеры отлично разбираются в выбранной нише, они имеют большое количество деловых связей и развитые организаторские способности. Спортивный менеджер может работать как в профильной организации, так и сотрудничать с одним атлетом, командой или парой, если речь идет о фигурном катании или бальных танцах. Профессия является престижной и высокооплачиваемой, однако требует полной вовлеченности. Спортивные менеджеры могут сопровождать атлетов во время мероприятий и зарубежных чемпионатов, поэтому они должны быть готовы к длительным и регулярным командировкам. Опыт специалиста важен и в коммерческой сфере, ведь нередко спортивные менеджеры привлекаются к раскрутке фитнес-клубов, бассейнов, других схожих заведений.

Цель программы — сформировать представление о менеджменте и маркетинге в сфере физической культуры и спорта.

Поставленная цель предполагает решение следующих задач:

Образовательные:

- формировать представление о спортивном менеджменте;
- познакомить с классификацией физкультурно-спортивных организаций;
- научить принимать управленческие решения.

Воспитательные:

- воспитать нравственные качества личности: доброта, отзывчивость, способность к сопереживанию;

-формировать позитивное отношение ребенка к окружающему миру.

Развивающие:

-опираясь на индивидуальные способности каждого ребёнка, стимулировать развитие интеллектуальных и творческих способностей, эмоциональной сферы личности;

-самостоятельности в работе, практическому использованию полученных знаний и навыков;

-развить коммуникативных способностей каждого ребенка;

-развитие психофизических качеств: наблюдательности, умения сосредотачиваться, формирование произвольного внимания, умение ориентироваться в пространстве и времени, развитие воображения, эмоциональной отзывчивости.

Программа «Физ-культ» (направление «Спортивный менеджмент») предназначена для учащихся 5-9 классов. Срок реализации программы – 7 дней. Количество рекомендуемых занятий: 7 раз в неделю. Продолжительность занятия – 1 час. Количество занятий: 16. Форма занятий – групповая. Формат занятий – очный. Категория (категории) обучающихся, для которой Программа каникулярной смены актуальна: для детей, проявившие выдающиеся способности – лиц, определяемых в соответствии с Правилами выявления детей, проявивших выдающиеся способности, и сопровождения их дальнейшего развития, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2015 года № 1239.

Планируемые результаты:

- Знать:

Формы физкультурной деятельности и их характеристики

Систему методов управления

- Уметь:

Определять цели и задачи планируемого мероприятия

Планировать работу подразделения

Применять приемы делового общения

- Владеть:

Навыками проведения переговоров

## 2. Содержание программы

### 2.1. Учебный (тематический) план

Учебный (тематический) план					
№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
		всего	теория	практикаа	
1.	Введение	2	2	-	-
2.	Понятие «Спортивный менеджмент»	2	1	1	Тест
3.	Виды физкультурных и спортивных организаций	3	1	2	Текущий контроль
4.	Методы управления физкультурно-спортивными организациями	3	1	2	Текущий контроль
5.	Технология принятия управленческого решения.	2	1	1	Текущий контроль
6.	Коммуникации в спортивном менеджменте	2	1	1	Текущий контроль
7.	Управление конфликтами и стрессами в спортивном менеджменте	2	1	1	Текущий контроль
	Итого	16	8	8	

### 2.2. Содержание учебного (тематического) плана

Введение – 1 ч.

Инструктаж по ТБ. Техника безопасности и охрана труда при работе в спортивных организациях.

Понятие «Спортивный менеджмент» - 2 ч.

Цели и задачи занятий по программе «Музейная педагогика». Основные понятия и термины в спортивном менеджменте. Посещение спортивной организации

Виды физкультурных и спортивных организаций – 3 ч

Понятие физкультурно-спортивной организации, ее признаки. Основания классификации современных физкультурных и спортивных организаций. Виды физкультурно-спортивных организаций, выделяемые по различным основаниям: по признаку собственности; по функционально-целевому назначению; по иерархическим уровням управления; по внутреннему строению.

Методы управления физкультурно-спортивными организациями – 3 ч.

Понятие и классификация методов управления физкультурно-спортивными организациями. Экономические методы управления. Организационно-административные методы управления. Социально-психологические методы управления. Спортивное соревнование как комплексный метод управления.

Технология принятия управленческого решения – 2 ч.

Понятие и признаки управленческого решения. Классификация управленческих решений по физической культуре и спорту. Требования к управленческому решению. Технология подготовки и принятия управленческого решения в физкультурно-спортивных организациях. Организация работы по выполнению решения.

Коммуникации в спортивном менеджменте – 2 ч.

Коммуникации в системе управления. Виды коммуникаций. Структура коммуникационного процесса. Межличностные и организационные барьеры в коммуникациях

Управление конфликтами и стрессами в спортивном менеджменте – 2 ч.

Понятие конфликта. Уровни конфликта: внутриличностный, межличностный, межгрупповой, организационный. Стадии развития конфликтной ситуации. Проблемы выбора стиля поведения в конфликтной ситуации. Приёмы управления конфликтными ситуациями

### **3. Формы контроля и оценочные материалы**

Для оценки результативности программы применяются входящий и

промежуточный виды контроля, аттестация по итогам освоения образовательной программы.

Входящая диагностика осуществляется при комплектовании группы. Цель - определить исходный уровень знаний учащихся, определить формы и методы работы с учащимися. Формы оценки – тестирование.

Промежуточный контроль осуществляется после изучения каждого раздела. Форма проведения – выполнение практических работ.

#### **4. Организационно-педагогические условия реализации Программы**

##### **4.1. Материально-технические условия реализации Программы**

Освоение программы «Физ-культ» (направление «Спортивный менеджмент») предполагает использование следующего материально-технического обеспечения: Мультимедийная аудитория, состоящая из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

##### **4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение Программы**

###### **Литература:**

Алексеев С.В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий: учебник для

студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент организации», «Юриспруденция» и «Физическая культура и спорт» / Алексеев С.В.. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 687 с.

Починкин А.В «Менеджмент в сфере физической культуры и спорта». Учеб. пособие М.: Спорт, 2017. – 384 с.

Рассел Хойя, Аарон К. Т. Смит, Мэтью Николсон и Боб Стюарт Спортивный менеджмент. Принципы и применение. Выпуск 2 – М.: ООО «Издательство «Национальное образование», 2019. – 576 с.

### **Перечень программного обеспечения:**

MicrosoftOffice 365.

## **5. Приложения к Программе**

### **План-график проведения мероприятий каникулярной профориентационной школы**

№ п/п	Наименование раздела, темы	Дата, количество часов						
		22.08	23.08	24.08	25.08	26.08	27.08	28.08
1.	Введение	2						
2.	Понятие «Спортивный менеджмент»		2					
3.	Виды физкультурных и спортивных организаций			3				
4.	Методы управления физкультурно-спортивными организациями				3			
5.	Технология принятия управленческого решения.					2		
6.	Коммуникации в спортивном менеджменте						2	
7.	Управление конфликтами и стрессами в спортивном менеджменте							2